

Prevé invertir 1.000 millones hasta 2013 si se hace con el control de GM en Europa

MAGNA El fabricante canadiense de componentes Magna afirmó ayer que prevé invertir 1.000 millones de euros hasta 2013 en la planta que General Motors (GM) tiene en España, en la localidad zaragozana de Figueruelas. La cifra incluiría las inversiones para el nuevo Opel Corsa, cuya producción, no obstante, deberá compartirse con el centro de Eisenach (Alemania). Esta inversión sólo se llevará a cabo si, finalmente, la firma canadiense se hace con el control de Opel, un acuerdo que podría cerrarse a mediados de mes. Hoy, el comité de empresa de GM Europa se reúne en Alemania para estudiar los planes de reestructuración de Magna.

Nueva fábrica en China

TETRA PAK La multinacional ha invertido 60 millones de euros en una nueva fábrica de envases en China. Esta instalación es de las primeras en el país asiático que funciona con energías limpias exclusivamente. Con esta nueva apuesta, la inversión de Tetra Pak en China ya alcanza los 250 millones.

La fábrica barcelonesa de El Prat reinicia la producción de plástico PET

LA SEDA DE BARCELONA El grupo químico La Seda reinició ayer la producción de plástico PET en sus instalaciones de El Prat de Llobregat (Barcelona). La fabricación se encontraba paralizada por la acumulación de existencias y por los problemas de liquidez que atraviesa la empresa. La obtención de un crédito de 25 millones de euros concedido por Caixa GERAL ha permitido el inicio de las operaciones en la planta. La empresa aseguró ayer que la planta de IQA de Tarragona se mantiene a pleno rendimiento. Fuentes próximas a La Seda indicaron que esta fábrica podría cerrar si no se obtiene financiación adicional.

Pérdidas de 454 millones de dólares

ALCOA Los recortes en la producción y el empleo no han evitado que el mayor productor de aluminio del mundo, Alcoa, anunciara ayer pérdidas por valor de 454 millones de dólares en el segundo trimestre, frente a un beneficio neto de 546 millones de dólares en el mismo periodo del año anterior.

El fondo ProA Capital entra en las marcas blancas

LA OPERACIÓN ESTÁ VALORADA EN MÁS DE 100 MILLONES/ El grupo familiar de alimentos refrigerados Palacios pertenece a un sector en auge por la guerra de precios.

Enrique Calatrava, Madrid
ProA Capital ha cerrado su primera operación. La firma española de *private equity* entra en el negocio de la marca blanca con la compra del 100% del grupo familiar de alimentos refrigerados Palacios. La operación, realizada con endeudamiento, valora el grupo, según fuentes del sector, en más de cien millones de euros, y ha contado con el apoyo de BNP Paribas, Santander, BBVA, La Caixa, Caja Madrid e IKB, como financiadores. Una buena noticia para un sector (el de capital riesgo) bastante inactivo en el primer semestre del año. Además, ProA, entidad formada por un grupo de ex directivos de N+1 liderados por Fernando Ortíz, ha contado como coinversores con el equipo directivo de la empresa de alimentación, el fondo vasco Talde y Partners Group, gestor de fondos suizo e inversor en ProA.
Con sede en La Rioja y fundada en 1983, Palacios es uno de los mayores productores de chorizo del país y factura más de 135 millones de euros anuales, cerca del 60% de los cuales procede de productos de marca blanca. Precisamente, uno de los grandes atractivos de la compañía, competidora de Casa Tarradellas y Campofrío, es su posicionamiento en productos prepa-

rados de bajo coste, a los que está migrando el público por la crisis económica y el cambio en los hábitos de vida. "Prueba de ello es que la facturación de Palacios está creciendo este año cerca del 7% pese a las dificultades macroeconómicas", explica Santiago Gómez, socio de ProA Capital y uno de los responsables de la inversión, junto con Fernando Elio y Pablo Archabaleta.

Plataforma para crecer
La intención de ProA, que gestiona 254 millones de euros para adquirir otras empresas en España y Portugal, es convertir Palacios en una plataforma de crecimiento en el sector de alimentos preparados refrigerados, duplicando sus ingresos en cinco años "mediante compras, entrando en nuevos productos y formatos, y buscando alianzas estratégicas", añade Gómez.

El aumento de las ventas en el exterior es otra de las vías de mejora. Palacios exporta a Estados Unidos y se está planteando hacerlo a otros países.
ProA ha tenido como

Talde, Partners Group y el equipo directivo de Palacios han coinvertido con ProA

asesores en el proceso a Óptima Corporate y Latham & Watkins (en la parte legal) y KPMG (en la *due diligence*). Los vendedores han contado

con Merrill Lynch y Uría Menéndez como asesores. DLA Piper ha sido el asesor legal del equipo directivo de Palacios Alimentación.



Fernando Ortiz, fundador y directivo de ProA. / JMCadenas

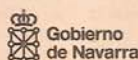
expopyme 09 | Pamplona, 18 y 19 de Noviembre

El **99%** tiene mucho que decir

Te esperamos en la gran cita anual para la pyme española con más novedades, soluciones únicas y jornadas profesionales especializadas.

www.expopyme.es

Patrocinadores



Atitlán, presente en Ibersnacks

La marca de distribución está ganando interés en el capital riesgo. El fondo valenciano Atitlán entró recientemente (junto al empresario Félix Eguía) en Ibersnacks, que fabrica los aperitivos *Hacendado* para Mercadona, con una facturación de unos 40 millones, informa Julia Brines. El resto de sus inversiones también están en proveedores de Mercadona, como Dafsa (que elabora los zumos y sopas). Tiene también el 50% de Verdifresh, la empresa de ensaladas de cuarta gama, y Bynsa, que fabrica la comida para mascotas que vende la cadena de Juan Roig. Creó también la compañía Elaia -junto a Sovena, interproveedor de aceite para Mercadona-, dedicada a comprar terrenos de olivar para asegurarse el precio del aceite. Atitlán está participada por empresarios valencianos y uno de sus gestores, Roberto Centeno, es familiar de Roig.